

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.15 Журналистское мастерство

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. филол. наук, Доцент, А. В. Гладилин; Старший преподаватель, Д.

А. Устюжанина

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель курса – развитие навыков по созданию журналистских текстов в различных журналистских жанрах.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение методики написания текстов в информационных жанрах;
- изучение методики написания текстов в аналитических жанрах;
- изучение методики написания текстов в художественных жанрах.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Знать отличительные особенности медиатекстов различных жанров Уметь определять жанровую принадлежность медиатекста Владеть навыками жанрового анализа медиатекста
ОПК-1.2: Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знать методику создания информационных и аналитических медиатекстов Уметь создавать журналистские тексты в соответствии с заданным жанром Владеть навыками поиска, отбора информации для создания журналистского произведения
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования Умеет использовать знание о системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования, тенденций развития для создания журналистского произведения Владеет навыками поиска информации, публицистического анализа действительности

ОПК-2.2: Соблюдает принцип	Знает принципы создания объективности в
объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	журналистском произведении при освещении деятельности общественных и государственных институтов Умеет сопоставлять различные точки зрения, использовать различные источники информации при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеет навыками критического анализа информации
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Знает источники получения социологических данных о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп Умеет использовать социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп для создания журналистского произведения Владеет навыками поиска и анализа социологических данных
ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	Знать основные характеристики целевой аудитории Уметь соотносить характеристики целевой аудитории с жанром, стилем, содержанием медиатекста Владеть навыками оценки соответствия текста характеристикам целевой аудитории
ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПК-1.1: Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.	Знать принципы выбора тематики и проблематики текста Уметь создавать журналистское произведение в соответствии с определенной тематикой и проблематикой Владеть навыками анализа тематики и проблематики медиатекста
ПК-1.2: Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	Знать методику и правила профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами Уметь получать необходимую информацию для создания журналистского произведения от героев, экспертов, свидетелей Владеть методами обработки информации, полученной от героев, экспертов, свидетелей
ПК-1.3: Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.	Знать источники журналистской информации Уметь получать и отбирать информацию из доступных документальных источников Владеть навыками работы с документальными источниками

ПК-1.4: Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.	Знать правила проверки достоверности полученной информации, различия фактов и мнений Уметь проверять достоверность полученной информации, разделять в журналистском произведении факты и мнения Владеть навыками критического анализа информации
ПК-1.5: Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	Знать элементарные выразительные средства журналистского произведения Уметь использовать элементарные выразительные средства в соответствии с жанром произведения, целевой аудиторией, тематикой текста Владеть навыками анализа системы элементарных выразительных средств журналистского произведения
ПК-1.6: Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.	Знать профессиональные этические нормы Уметь соотносить свои действия с требованиями профессиональных этических норм Владеть навыками профессиональной коммуникации с учетом норм профессиональной этики
ПК-1.7: Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Знать требования к оформлению и структуре журналистского произведения Уметь создавать готовое к публикации журналистское произведения информационного или аналитического жанра Владеть навыкам анализа структуры и композиции журналистского произведения
ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
ПК-2.1: Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.	Знать основные языковые нормы, необходимые для создания журналистского произведения Уметь приводить журналистский текст в соответствие с языковыми нормами Владеть навыками редакторской правки журналистского произведения
ПК-2.2: Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	Знать требования к основным информационным и аналитическим жанрам журналистики Уметь проверять соответствие текста требованиям установленного жанра Владеть навыками редакторской правки журналистского произведения
ПК-2.3: Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.	Знать основные профессиональные этические нормы Уметь определять соблюдение этических норм в журналистском произведении Владеть навыками редакторской правки журналистского произведения

ПК-2.4: Учитывает технологические требования	Знать требования печатных и электронных СМИ к текстам различных жанров
разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	Уметь приводить тексты различных жанров в требованиям печатных и электронных СМИ Владеть навыками редакторской правки журналистского произведения
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	Знать целевые установки жанровых форм журналистики Уметь выбирать форму и методы создания журналистского произведения в соответствии с профессиональными задачами Владеть навыками поставки целей
УК-2.2: Способен выбирать действующие правовые нормы в рамках поставленных задач.	Знать сущность журналистской деятельности, необходимые профессиональные действия для осуществления Уметь выделять индивидуальный и коллективный аспекты журналистского творчества, ставить цели и задачи творческой деятельности, выбирать соответствующие творческие решения Владеть навыками планирования журналистского произведения
УК-2.3: Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать методы планирования деятельности Уметь выделять задачи деятельности и планировать их достижение Владеть навыками решения профессиональных задач, связанных с созданием журналистского произведения
УК-2.4: Способен разработать план мероприятий, направленных на достижение поставленной цели.	Знать основы презентации деятельности Уметь публично представлять результаты своей деятельности Владеть навыками презентации работы
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
УК-6.1: Эффективно планирует собственное время.	Знать ресурсы, необходимые для успешного выполнения полученной работы Уметь применять знание о своих ресурсах и их пределах для успешного выполнения порученной работы Владеть навыками анализа имеющихся ресурсов

УК-6.2: Определяет цели собственной деятельности, планирует карьеру с учетом собственных ресурсов,	Знать методы планирования перспективных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
внешних условий и средств.	Уметь планировать перспективные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда Владеть навыками целеполагания

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6
Контактная работа с преподавателем:	7,28 (262)						
занятия лекционного типа	1 (36)						
практические занятия	6,28 (226)						
Самостоятельная работа обучающихся:	7,72 (278)						
курсовое проектирование (КП)	Нет						
курсовая работа (КР)	Да						
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	2 (72)						

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Основы журналистской деятельности									
	1. Введение в профессию «журналист»	4							
	2. Тезаурус современного журналиста	2							
	3. Журналист и его общественная миссия	2							
	4. Профессиональные ценности журналиста	4							
	5. Компетенции журналиста: классика и инновации	2							
	6. Профессиональная и гражданская журналистика	2							
	7. Национальные особенности журналистики и процессы глобализации	2							
	8. Журналистская корпорация	2							
	9. Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности	4							
	10. Процесс создания текста	2							
	11. Работа журналиста с источниками информации	4							

12. Основы интервью	2							
13. Новость как базовая модель журналистского текста	2							
14. Новость и планирование работы журналиста	2							
15. Журналистская корпорация			2					
16. Понятие текста			4					
17. Основные особенности журналистского произведения			4					
18. Нормативная модель профессионального процесса в журналистике			4					
19. Основные принципы работы журналиста с источниками информации			2					
20. Виды интервью			2					
21. Новостные жанры в журналистике			2					
22. Критерии отбора событий для новостей			2					
23. Аналитические жанры в журналистике			4					
24. Очерковая журналистика, ее жанровые модели и форматы			4					
25. Смеховая журналистика, ее жанровые модели и форматы			4					
26. Традиционные и современные формы управления творческим процессом			2					
27. Самостоятельная работа							36	
2. Новостная журналистика								
1. Отличие журналистского текста от школьного сочинения			2					

2. Информация как основа журналистского текста. Виды информации			2					
3. Информационный повод и критерии информационной ценности события (news values)			3					
4. Источники информации			2					
5. Способы журналистского познания			2					
6. Журналист, поиск информации и этика			2					
7. Виды ссылок на источники информации			2					
8. Факт. Событие. Новость			2					
9. Особенности жанра «заметка». Структура жесткой новости			2					
10. Жесткая новость и ее элементы			2					
11. Структура мягкой новости, заходы			2					
12. Заголовок. Функции, виды, правила создания			4					
13. Устные источники информации. Правила работы			5					
14. Интервью как метод получения информации			4					
15. Письменные источники информации. Правила работы			6					
16. Письменные источники и темы для публикаций			3					
17. Самостоятельная работа							63	
3. «Визуальная» журналистика								
1. Взаимосвязь «визуальных» жанров			4					
2. Зарисовка натурная			12					
3. Портрет			15					

4. Зарисовка событийная; репортаж			20					
5. Самостоятельная работа							21	
4. «Эмоциональная» журналистика. Интервью								
1. «Эмоциональные» жанры и субъективность журналиста			6					
2. Реплика			8					
3. Комментарий как жанр эмоциональной журналистики			8					
4. Интервью как эмоциональный жанр.			8					
5. Самостоятельная работа							78	
5. Аналитическая журналистика								
1. Анализ в журналистике			2					
2. Методы сбора и проверки информации: источники информации для журналиста. Фактчекинг			6					
3. Разработка темы аналитического текста			4					
4. Конфликт и проблема в аналитическом тексте. Методы аналитической журналистики: описание и его средства			4					
5. Предмет анализа в журналистике: анализ события			2					
6. Предмет анализа в журналистике: анализ ситуации			2					
7. Рецензия как жанр аналитической журналистики			6					
8. Предмет анализа в журналистике: процесс, понятие			2					
9. Жанры аналитической журналистики: трендовая статья			6					
10. Самостоятельная работа							38	
6. Деловая, научная журналистика								
1. Деловая журналистика			2					

2. Основные способы получения информации для журналиста деловых СМИ: интервью, документы			4					
3. Принципы и технологии делового интервью			4					
4. Корпоративные сайты как источник информации			2					
5. Источники информации о юридических и физических лицах. Базы данных			2					
6. Алгоритм работы над текстом в финансово-экономических масс-медиа			2					
7. Стилистика деловых текстов. Информация и аналитика в деловых текстах			4					
8. Научно-популярная журналистика			2					
9. Источники информации для создания научно-популярных материалов			4					
10. Принципы и технологии общения с ученым			2					
11. Стилистика научно-популярных текстов. Информация и аналитика в текстах			2					
12. Самостоятельная работа							42	
Всего	36		226				278	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студ. вузов по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"(Москва: Аспект-Пресс).
2. Мельник Г. С., Виноградова С. М. Деловая журналистика: учебное пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика"(Москва: Питер).
3. Зорин К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: учебное пособие [для студентов отделения журналистики по напр. 42.03.02 «Журналистика»](Красноярск: СФУ).
4. Свитич Л.Г. Введение в специальность: журналист(Москва: Аспект Пресс).
5. Виноградова К. Е., Мельник Г. С., Лисеев Р. П. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие(Москва: ФЛИНТА).
6. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика: учеб.(Москва: Аспект Пресс).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. ОС Windows, MS Office

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. В обучении используется электронная справочная система научной библиотеки СФУ: <http://bik.sfu-kras.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения практических занятий используются аудитории, оснащенные демонстрационным оборудованием.